



CONNECTED LIVING

Datum 18.06.2010

Autor Dr. Severin Beucker

Energiemanagement & Energieeffizienz: Chancen für neue Geschäftsmodelle



Borderstep Institut für
Innovation und Nachhaltigkeit

Mit Kooperation zu Innovation.



Hintergrund: Wandel in der Energiewirtschaft

Gesellschaft. Umfeld

- Steigender Energiebedarf
- umweltfreundl. Energieversorgung
- ...

Wirtschaftl.- techn. Umfeld

- Wettbewerb
- Steigende Kosten
- Vernetzung
- ...

Rechtliches Umfeld:

- EnWG
- EEG
- KWKG
- EichG
- ...

→ Verändertes Verbraucherverhalten und –bedürfnis (Prosumer)

→ Veränderungen im Energiemix (mehr erneuerbare Energien, mehr KWK)

→ Stärkere Dezentralisierung von Erzeugung (Speicherung), Skalen- bzw. Schwarmeffekte



Ansatzpunkte für neue Geschäftsmodelle

- Weiterentwicklung bekannter Modelle: z.B. Übertragung von Contracting auf kleine Erzeugungs- und Verbrauchseinheiten (siehe Kooperation von Lichtblick und Volkswagen) in Miet- und Privathaushalten.
- Adaption von Modellen aus anderen Branchen: z.B. Anwendung von Micropayment oder Flat-Rate-Modellen zur Optimierung des Energieverbrauchs.
- Entwicklung eines neuen Dienstleistungssegments für das Energiemanagement z.B. Pooling und Handel mit kleinen Speicher- und Erzeugungseinheiten oder Steuern von Microgrids.

➤ **Neue Geschäftsmodell entstehen an Überschneidungsflächen von Branchen**

➤ **Sie setzen Skaleneffekte und neue Akteursketten voraus**